

ERASMUS+

FORMATION PROFESSIONNELLE ET SPORT



Un projet est financé par l'Union Européenne



SAINT-PIERRE
— MIQUELON
Des îles d'exception

ARCHIPEL
DÉVELOPPEMENT



ERASMUS+
EFP



**INDUSTRIES
CULTURELLES
ET CREATIVES**



**SAINT-PIERRE
— MIQUELON**
Des îles d'exception

**ARCHIPEL
DÉVELOPPEMENT**



POURQUOI DEUS

Les industries culturelles et créatives

- Un secteur économique stratégique: 5,3% de la VAB de l'UE et 7,5% dans sa main d'œuvre
- Un fort potentiel de croissance et d'innovation + capacité à créer des retombées (*spillovers*) et à ajouter de la valeur à d'autres secteurs économiques

<https://www.deuscci.eu/>

Principaux défis

- Fragmentation et hétérogénéité
- Attitude et aptitude à l'entrepreneuriat
- Accès au financement
- Espaces physiques et plateformes numériques
- Internationalisation
- Coopération cross-sectorielle

EN QUELQUES MOTS

Learn, Design, Create



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Objectifs

- Développer une méthodologie d'apprentissage innovante afin de répondre aux besoins des professionnels de la culture
- Faciliter le développement des compétences professionnelles et valoriser l'image de l'EFP
- Développer une plateforme de création de connaissances largement reconnue et spécifique aux opérateurs créatifs et culturels
- Promouvoir la durabilité et la transférabilité de la méthodologie

PARTENARIAT



University of Wales
Trinity Saint David
(United Kingdom)



European Creative
Business Network
(Netherlands)

Valletta Design
Cluster (Malta)



Valletta Cultural
Agency (Malta)



Creative
Business
Network

Creative Business
Cup Foundation
(Denmark)



South-East Finland University
of Applied Sciences (Finland)

Vytautas Magnus
University (Lithuania)

CREATIVE INDUSTRY
Košice (Slovakia)

CREATIVE REGION
Linz & Upper Austria (Austria)

Matera - Basilicata 2019 Foundation
(Lead partner) (Italy)

Materahub (Italy)



VYTAUTAS MAGNUS
UNIVERSITY



CREATIVE
INDUSTRY
KOŠICE //

CREATIVE
REGION

LINZ & UPPER AUSTRIA

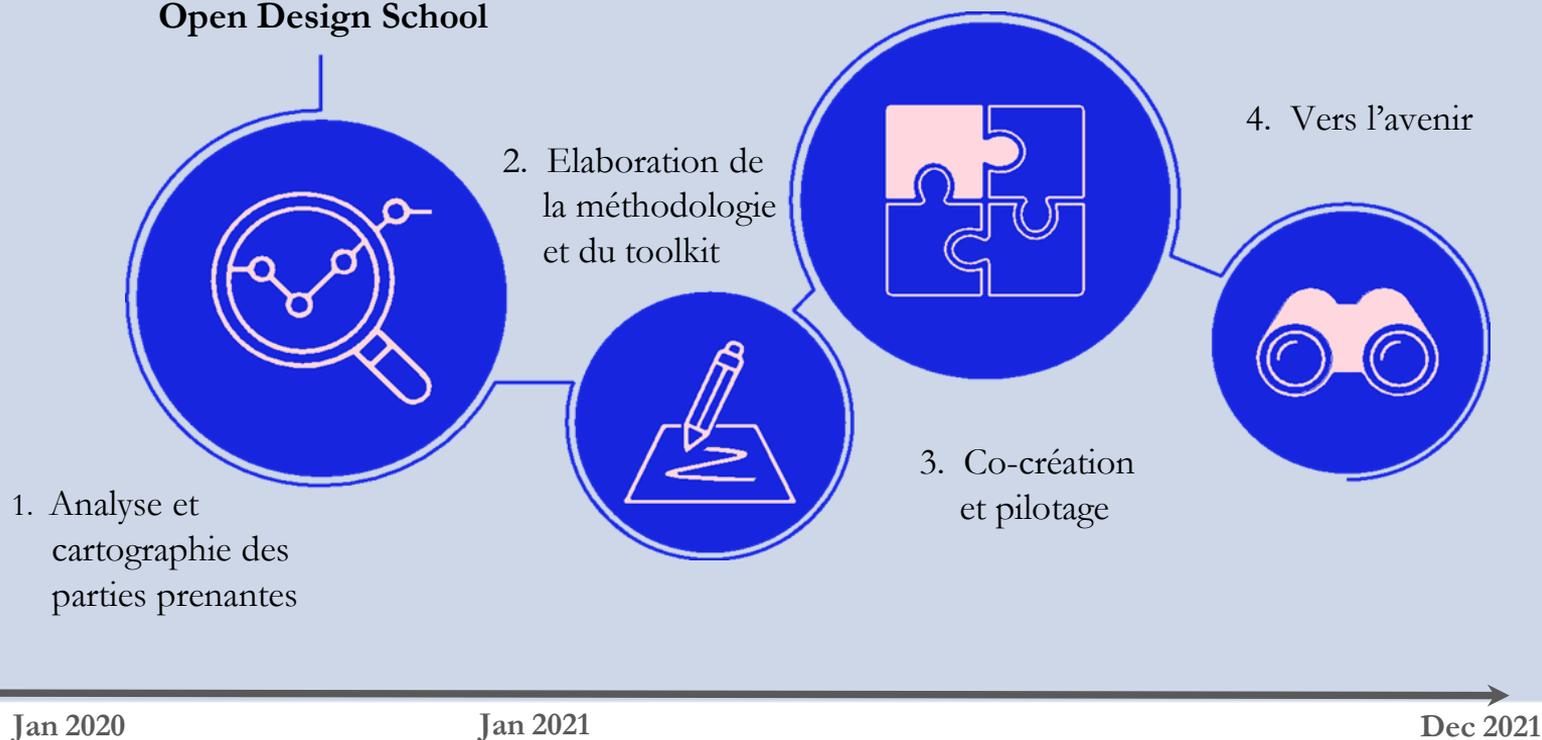


MATERA 2019
OPEN FUTURE



APPROCHE

Open Design School



ERASMUS+ SPORT



Un projet est financé par l'Union européenne



SAINT-PIERRE
— MIQUELON
Des îles d'exception

ARCHIPEL
DÉVELOPPEMENT



ERASMUS+ SPORT: INTRODUCTION

Article 165 TFUE: promouvoir l'équité et l'ouverture dans les compétitions sportives, et protéger l'intégrité physique et morale des sportifs, notamment des plus jeunes d'entre eux.

Budget:

- 2021-2027: **470 M€** (+54% par rapport à 2014-2020), soit environ 1,8% du budget total (26,2 Md€)
- Appel à projets 2021: 41,6 M€

Cible: le **sport de masse**, c.-à-d. « une activité physique de loisir, organisée ou non, pratiquée régulièrement à un niveau amateur pour des raisons de santé ou des raisons éducatives ou sociales. »

Principaux **objectifs** du programme:

- Encourager la pratique sportive et l'activité physique
- Promouvoir l'intégrité dans les valeurs du sport
- Promouvoir l'éducation dans et par le sport
- Combattre la violence et lutter contre le racisme, la discrimination et l'intolérance dans le sport

ERASMUS+ SPORT: PRIORITÉS THÉMATIQUES

1. Partenariats à petite échelle et partenariats de coopération

- Encourager la pratique sportive
- Sport santé, sport bien-être
- Jeux et sport traditionnels
- Menaces transfrontalières
- Rôle éducatif du sport
- Soutenir la mobilité des acteurs
- Bonne gouvernance ou double carrière
- Inclusion sociale / égalité des chances
- Lutte contre la discrimination et l'intolérance
- Valeurs positives du sport

2. Manifestations (à but non lucratif)

- Volontariat
- Inclusion sociale
- Égalité des genres
- Promotion de l'activité physique et sportive
- Semaine européenne du sport (SES ou EWoS)

3. Priorités horizontales 2021-2027

- Accessibilité
- Diversité
- Développement de la citoyenneté de l'UE
- Une Europe verte
- Développement durable
- Numérique (*digital*)

PARTENARIATS A PETITE ECHELLE

- Organismes éligibles: **organisation publique ou privée** (participation d'un club recommandée)
- Nombre d'organisations: **minimum 2 pays programme**
- Possibilité d'associer un pays hors-programme: non
- Durée du projet: **6, 12, 18, 24 mois**
- Subvention (forfaitaire): **30 000 € ou 60 000 €**
- Montage budgétaire: en fonction des tâches réparties entre les partenaires du projet
- Thématique: **1 priorité 'sport' et 1 priorité horizontale**

UN EXEMPLE: TRADITIONAL EUROPEAN SPORT ACTIVITIES (TESA)

Initiation des jeunes générations aux sports traditionnels européens - [site Internet](#), [vidéo](#) et [brochure](#) (anglais)

Dates du projet: 01/19-12/20 (24 mois)

Subvention: 54 400 €

Partenariat:

- [Ensemble Partout](#) (FR)
- Asociația Ingens Risus (RO)
- Asociația Young Europe Society (RO)
- Mtü Coraliám (EE)
- Youth for Youth (CZ)

Public cible: jeunes de 15 à 22 ans



PARTENARIATS DE COOPERATION

- Organismes éligibles: **organisation publique ou privée**
- Nombre d'organisations: **minimum 3 pays programme**
- Possibilité d'associer un pays hors-programme: oui
- Durée du projet: **12, 18, 24, 36 mois**
- Subvention (forfaitaire): **120 000 €, 250 000 € ou 400 000 €**
- Montage budgétaire: en fonction des tâches réparties entre les partenaires du projet
- Thématique: **1 priorité 'sport' et 1 priorité horizontale**
- Nouveauté: concept d'activités d'apprentissage, d'enseignement et de formation pour des groupes cibles

UN EXEMPLE: BENEFITS OF OUTDOOR SPORTS FOR SOCIETIES (BOSS)

Création d'un outil mesurant les bienfaits des sports de nature - [site Internet](#), [vidéo](#), [résumé interactif](#) et [infographie](#) (anglais)

Dates du projet: 01/17-12/19 (36 mois)

Subvention: 399 500 €

Partenariat:

- [CREPS Auvergne-Rhône-Alpes](#) (FR)
- 9 organisations de 7 pays programme (BG, DE, ES, FR*2, PT, IT, UK*2) et un pays hors programme (CH)

Public cible: tout public



MANIFESTATIONS A BUT NON-LUCRATIF

- Organismes éligibles: **organisation publique ou privée**
- Durée du projet: **12 ou 18 mois**
- Subvention (forfaitaire): **200 000 €, 300 000 € ou 450 000 €**
- 3 formats d'événement:
 - * Type I: 3 à 5 pays programme / tournant / 200 000 €
 - * Type II: min. 6 pays programme / tournant / 300 000 €
 - * Type III: 10 pays programme / chez le candidat / 450 000 €
- Thématique: **1 priorité 'manifestation'**

UN EXEMPLE: HANDIFLY EURO CHALLENGE

Développement européen du handi-
parachutisme - [site Internet](#), [vidéo](#) et [page Fb](#)

Dates du projet: 05/16-04/17 (12 mois)

Subvention: 197 272 €

Partenariat:

- [Fédération française de parachutisme](#) (FR)
- 16 organisations de 9 Etats membres de l'UE (BE, BG, DE, EL, FR*3, HR, IT*2, MK, UK) et 4 pays hors programme (BY, RU, US et AU)

Public cible: personnes en situation de handicap moteur



#BEACTIVE
European Week of Sport

POUR ALLER PLUS LOIN

- [Plan de travail de l'Union européenne en faveur du sport 2021-2024](#)
- [Guide du programme 2021](#)
- [Présentation](#) du point de contact national: [Agence Erasmus+ Jeunesse & Sport](#)
 - * Aurélie Bezault: aurelie.bezault@service-civique.gouv.fr
 - * Maxime Renard: maxime.renard@service-civique.gouv.fr
- [Recueil](#): Regard sur les projets français lauréats 2014-2018
- [Erasmus+ Sport Info Day](#) (23 mars 2021)
- [Portail de l'UE](#) (EU funding & tenders portal)
- Calendrier de l'appel à projets 2021: 20 mai (dépôt des candidatures) → décembre (résultats)

MERCI DE VOTRE ATTENTION

